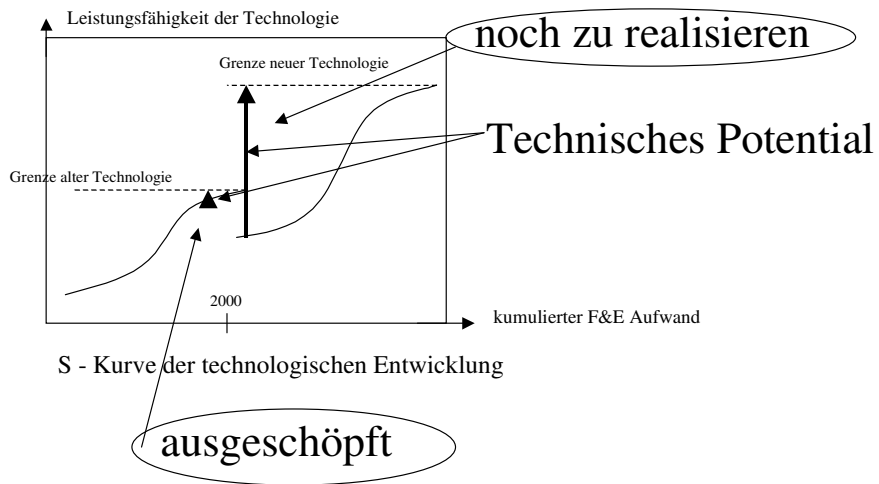


ASP und Telefonie
Analyse und Bewertung der Rahmenbedingungen für den ASP Markt
Konvergenz von Sprach und Datennetzen



Marketing management, Edgar Kreilkamp, Strategisches Management und Marketing, Walter de Gruyter, Berlin, 1987.